

HOFER. Da bin ich mir sicher.



Kakao- Einkaufspolitik

Stand: 09/2018



www.projekt2020.at



Kakao- Einkaufspolitik

1. Einleitung

Um unserer Verantwortung gegenüber den Kunden und der Umwelt gerecht zu werden, verpflichten wir uns mit unseren Corporate Responsibility-Grundsätzen zu verantwortlichem Handeln.

Gemeinsam mit unseren Geschäftspartnern wollen wir die nachhaltige Beschaffung von Kakao in unseren Lieferketten fördern und setzen daher auf etablierte Zertifizierungsstandards.

Diese Zertifizierungsstandards setzen dort an, wo die größten Herausforderungen in den Kakao-Anbauländern bestehen. Hierzu zählen die weit verbreitete Kinderarbeit sowie unzureichendes Wissen zur nachhaltigen Bewirtschaftung bzw. fehlende finanzielle Mittel, welche zu einem Rückgang der Produktivität und Qualität führen.

Daher wollen wir einen Beitrag dazu leisten, die Arbeitsbedingungen auf den Kakaoplantagen nach anerkannten sozialen und ökologischen Standards weiterzuentwickeln und folglich zu einer Verbesserung der Lebenssituation der Kleinbauern beizutragen.

Um den nachhaltigen Anbau von Kakao weltweit zu unterstützen dient unsere Kakao-Einkaufspolitik uns sowie unseren Geschäftspartnern als Richtlinie zur Umsetzung einer nachhaltigen Beschaffung.

HOFER betreibt eine unternehmenseigene Schokoladenfabrik in Sattledt in der viele unserer Schokoladen hergestellt werden. Die Schokoladenfabrik ist u.a. nach den Richtlinien von UTZ und FAIRTRADE sowie International Featured Standards (IFS) zertifiziert.

2. Geltungsbereich

Die vorliegende Einkaufspolitik gilt für HOFER KG (Österreich) und für ALDI SUISSE (Schweiz). In den Geltungsbereich der Kakao-Einkaufspolitik fallen sämtliche Eigenmarken-Produkte mit Kakaoanteil, ganz gleich in welcher Menge.

3. Ziele und Anforderungen

Ziel ist es in zwei Schritten zukünftig für alle Eigenmarken-Produkte, die Kakao enthalten, diesen aus zertifizierten Quellen zu beziehen.

- 1.) Seit 1.1.2017 ist der Kakao für sämtliche Produkte aus den Warengruppen Schokolade/Pralinen, Gebäck und Saisonartikel Süßwaren sowie Artikel mit einem Kakaoanteil von über 10% aus anderen Warengruppen auf zertifizierte Quellen umgestellt.





- 2.) Bis zum 31.12.2020 enthält jedes unserer Produkte mit Kakaoanteil, ganz gleich welche Menge, ausschließlich zertifizierten Kakao.

Im Zuge des Einkaufsprozesses verweisen wir auf die im Rahmen unserer CR-Grundsätze festgelegten ALDI „Sozialstandards in der Produktion“. Diese beschreiben unsere Mindestanforderungen, die wir, wo immer möglich, übertreffen wollen. Wir erwarten von sämtlichen Lieferanten und Geschäftspartnern, diese Standards entlang der gesamten Lieferkette einzuhalten und für deren Implementierung bei Vorlieferanten sowie in den Produktionsprozessen Sorge zu tragen. Die „Sozialstandards in der Produktion“ basieren auf:

- den Standards der ILO (International Labour Organization),
- der Menschenrechtserklärung der Vereinten Nationen,
- der UN-Kinderrechtskonvention,
- der UN-Konvention zur Beseitigung jeder Diskriminierung der Frau sowie
- den OECD-Richtlinien für multinationale Unternehmen.

Darüber hinaus ist die Unternehmensgruppe ALDI SÜD und somit auch die HOFER KG im Jahr 2008 der Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) beigetreten. Amfori BSCI-Teilnehmer verpflichten sich zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen in ihren Lieferketten, zur Einhaltung umweltbezogener Richtlinien sowie zum Aufbau von Strukturen zur Sicherung sozialer Standards in der Produktion.

4. Aktive Umsetzung

Die Umsetzung der Nachhaltigkeitsanforderungen bei HOFER Österreich und ALDI SUISSE erfolgt in enger Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten.

Seit 2011 beziehen wir bewusst Kakao aus zertifizierten Quellen und sind bestrebt bis Ende 2020 Kakao komplett auf zertifizierte Quellen umzustellen. Zu den von uns akzeptierten Zertifizierungsstandards zählen:

- FAIRTRADE (inklusive FAIRTRADE Cocoa)
- UTZ
- Rainforest Alliance

Unsere Lieferanten werden dazu angehalten, zertifizierten Kakao für unsere Produkte zu beziehen. Es muss eine Abstimmung mit dem zuständigen Einkäufer erfolgen, welches der angeführten Zertifizierungssysteme zu wählen ist. Somit ist die Einhaltung der jeweiligen Standards Bestandteil unserer Verträge.

Bei allen zertifizierten Artikeln erfolgt eine Prüfung der Gültigkeit der Zertifizierung. Die Auslobung mittels eines Logos dient der Transparenz für den Kunden, liegt aber in der Entscheidung des Einkäufers. Bei einem geringen Kakaoanteil empfehlen wir von einer Auslobung abzusehen.

Werden unsere Zielvorgaben nicht eingehalten, achten wir streng auf eine zukünftige Umsetzung und entwickeln gemeinsam mit unseren Partnern konkrete Maßnahmen zur Verbesserung der Produktionsprozesse. In bestimmten Fällen behalten wir uns auch die Beendigung der Geschäftsbeziehungen vor. Unser gemeinsames Ziel: Nachhaltige Produkte sollen zu einer Selbstverständlichkeit für Handel und Verbraucher werden.



HOFER. Da bin ich mir sicher.



Herausgeber:

HOFER KG
Zentraleinkauf
Hofer Straße 2
4642 Sattledt

Titelbild:

Foto aus der Datenbank Adobe Stock
Fotograf: PixieMe

Version: Nr. 02



www.projekt2020.at

HOFER. Da bin ich mir sicher.



Buying Policy for Cocoa

Dated: 09/2018



www.projekt2020.at



Buying Policy for Cocoa

1. Introduction

In order to fulfil our responsibility towards our customers and the environment, we have pledged in our Corporate Responsibility Principles to act and trade responsibly.

We strive to promote the sustainable sourcing of cocoa throughout our supply chain in cooperation with our business partners and therefore apply well-established certification schemes.

These certification schemes concentrate on those areas where the greatest challenges across the cocoa-growing countries exist. Among these challenges are, for example, wide-spread child labour, insufficient knowledge of sustainable growing methods, and the lack of financial funds, which result in a decline in productivity and quality.

Therefore, we aim to contribute to the further development of the working conditions on cocoa plantations according to recognised social and ecological standards and, consequently, to the improvement in smallholders' living conditions.

Our Corporate Buying Policy for Cocoa serves as a guideline for the implementation of sustainable sourcing practices for our business partners and employees alike and, in turn, supports sustainable cocoa-growing methods worldwide.

In Sattledt, HOFER runs an own chocolate factory, where many of our private label chocolate bars are manufactured. The chocolate factory is, among others, certified according to the standards of UTZ and FAIRTRADE as well as International Featured Standards (IFS).

2. Scope

The scope of our Corporate Buying Policy for Cocoa comprises all private label products containing cocoa regardless of the total quantity contained supplied to HOFER KG (Austria) and ALDI SUISSE (Switzerland).

3. Goals and requirements

In future, we aim to follow a 2-step approach to procuring the cocoa for all private label products containing cocoa exclusively from certified sources.

- 1.) Since 1 January 2017, the transition to sustainable cocoa is completed for all products within the commodity groups of Chocolates, Biscuits, and Seasonal Confectionary, as well as for products in other commodity groups with a total cocoa content of more than 10%.





- 2.) By 31 December 2020, we will exclusively use certified cocoa for all our products containing cocoa irrespective of the total quantity contained.

Within the scope of our buying process, we refer to the ALDI 'Social Standards in Production' which have been defined as part of our CR Principles. These standards reflect our minimum requirements which we strive to exceed whenever possible. We expect all our business partners and suppliers to meet these standards throughout the entire supply chain as well as to ensure that all of their sub suppliers and production processes also comply with these requirements. Our 'Social Standards in Production' are based on:

- the ILO (International Labour Organization) standards,
- the UN Universal Declaration of Human Rights,
- the UN Convention on the Rights of the Child,
- the UN Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women, and
- the OECD Guidelines for Multinational Enterprises.

Furthermore, the ALDI SOUTH Group and, thus, HOFER KG as well, joined the amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) in 2008. Amfori BSCI participants are committed to improving the working conditions throughout their supply chains, to complying with environmental guidelines, and to the creation of structures for ensuring social standards in production.

4. Active implementation

At HOFER Austria and ALDI SUISSE, we implement our sustainability requirements in close cooperation with our suppliers.

Since 2011, we have consciously procured cocoa from certified sources and are committed to sourcing cocoa exclusively from certified sources by the end of 2020. The certification schemes we accept are listed below:

- Fairtrade (including Fairtrade Cocoa)
- UTZ
- Rainforest Alliance

We request our suppliers to source certified cocoa for our products. Which of the above-mentioned certification schemes is to be used is decided in cooperation with the relevant Buying Director. Thus, in compliance with the respective scheme forms part of our contracts.

If our requirements are not met we are very careful to ensure that goals are met in future and together with our partners we develop measures to enhance the production processes. In certain cases we reserve the right to terminate the business relationship. Our common goal: Sustainable products shall be taken for granted by retailers and consumers alike.



HOFER. Da bin ich mir sicher.



Editor:

HOFER KG
National corporate office
Hofer Straße 2
4642 Sattledt

Cover photo:

Photo from the database Adobe Stock
photographer: PixieMe

Version: no. 02



www.projekt2020.at